	PLAN DE ACCION	Código: FO-DE- 04 Versión: 01 Fecha de Actualización: 30/11/2013

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE CULTURA — **AÑO** **2016**

LINEA ESTRATEGICA : "UNA AGENDA SOCIAL PARA LA VIDA"

LINEA ESTRATEGICA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ESTRATEGIA DE SERVICIO CON CALIDAD

AREA DE DESARROLLO: El Gobierno de la Gente

PROGRAMA: Comunicación Pública e institucional

OBJETIVO: Posicionar la imagen institucional de la Alcaldía de Itagüí y sus dependencias del nivel central mediante la difusión informativa y publicitaria de la oferta institucional.

CÓDIGO DEL PROYECTO	PROYECTO	META ANUAL	INDICADOR	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	FUENTES DE VERIFICACION	PRODUCTO	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
										E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
0101	GESTION DE LAS COMUNICACIONES	MANTENER EL PLAN DE COMUNICACIONES	PLAN DE COMUNICACIONES IMPLEMENTADO	010401	Desarrollar las Comunicaciones internas	Boletín digital, Red de carteleras institucionales, Mensajes instantáneos por Spark, Envío de información a bases de datos internas, bitácoras de eventos	Fotografías, carteleras, boletines institucionales, mensajes a los correos institucionales, mensajes por el spark ,tarjetas cumpleaños	Oficina Asesora de comunicaciones	$1,000,000,000	16%	16%	16%	16%	16%	20%						
				010402	Desarrollar las Comunicaciones externas	Vallas, Pasacalles, Volantes, Afiches, Boletín digital externo, Fidelización del público externo (cartas de agradecimiento, felicitaciones, exaltaciones, condolencias, entre otros), Boletines de prensa, Tarjetas días especiales.	Boletines de prensa, periodicos, piezas gráficas, publicidad exterior visual.	Oficina Asesora de comunicaciones		16%	16%	16%	16%	16%	20%						
				010403	Actualizar y crear los contenidos para los medios digitales - Comunicación digital	Facebook y Twitter: tarjetas, afiches, volantes, portadas, invitaciones a eventos, fotografías, enlaces de noticias de medios masivos de comunicación. YouTube: videos con noticias, eventos, oferta institucional. Pinterest: álbumes de fotografías en resolución de alta calidad. Instagram: invitaciones, anuncios, fotografías paisajísticas del territorio, del espacio público y de los habitantes de Itagüí	Afiches, volantes adaptados a la web, videos en youtube, redes sociales	Oficina Asesora de comunicaciones		16%	16%	16%	16%	16%	20%						
				010404	Diseñar e imprimir piezas gráficas publicitarias	Diseños gráficos de: tarjetas, volantes, plegables, afiches, vallas, periódicos, cartillas, suvenires, uniformes, pasacalles, pasavías, pendones, carné institucional	Diseños graficos	Oficina Asesora de comunicaciones		16%	16%	16%	16%	16%	20%						
				010406	Realizar la difusion de la imagen corporativa	Boletines de prensa, Periódicos, entrevistas en canales de televisión local y regional, Publicidad exterior visual, publicaciones especiales en medios de alta circulación nacional y regional	Boletines de prensa, periodicos, publicidad exterior visual	Oficina Asesora de comunicaciones		16%	16%	16%	16%	16%	20%						
				010407	Realizar eventos corporativos	Bitácora de eventos, banco de imágenes y de videos	Protocolo y fotografías de todos los eventos	Oficina Asesora de comunicaciones		16%	16%	16%	16%	16%	20%						