



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-03

Versión: 04

Fecha de Actualización:
02/06/2020

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

AÑO 2020 SEGUNDO SEMESTRE

COMPROMISO : POR EL EMPLEO, LA ECONOMIA CREATIVA Y LAS OPORTUNIDADES

LINEA ESTRATÉGICA: TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMA: TURISMO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

OBJETIVO: AUMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BFIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																																
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D																					
2501	ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN TURÍSTICO CIUDAD ITAGÜÍ	2020053600057	53,35%	250101	Plan ciudad turismo formulado e implementado	4,26%	0,25	Número	25010101	Preparar fase de alistamiento	20%	INFORMES: Listas de asistancia - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico							15%	15%	15%	15%	15%	15%																							
									25010102	Elaborar diagnostico plan turistico ciudad itagui	50%	INFORMES: Documento oficial del diagnostico de la situación - actas de reuniones con los sectores y registro fotografico	Dirección de desarrollo económico														10%	10%	10%	10%	10%	50%																
									25010103	Desarrollar APP sobre el turismo de la ciudad	5%	Informe de avance del desarrollo de la aplicación	Dirección de desarrollo económico																					25%	25%	50%												
									25010104	Presentar mapa turistico elaborado con codigo QR	5%	Informe de avance del desarrollo del mapa	Dirección de desarrollo económico																								25%	25%	50%									
									25010105	Reunir y establecer la Mesa Turistica ciudad itagui	20%	Listas de asistencia - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico																										20%	20%	20%	20%	20%					
				250102	Personas capacitadas	4,54%	53	Número	25010201	Convocatoria de sectores turisticos de la ciudad para la presentación del plan	40%	INFORMES: listados de asistencia - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico																											25%	25%	25%	25%					
									25010202	Capacitar al personal en temas turistico	60%	INFORMES: Informe de los temas de capacitación - listados de asistencia	Dirección de desarrollo económico																													25%	25%	50%				
				250103	Campañas y/o eventos realizados	90,73%	1	Número	2500301	Organización de eventos y marketing de ciudad para las fiestas navideñas	40%	INFORMES: Registro fotografico	Dirección de desarrollo económico																																	25%	25%	50%
									2500302	Realización de las fiestas de la industria y la cultura	40%	INFORMES: Registro fotografico	Dirección de desarrollo económico																																			100%
									2500303	Presentar iniciativa para promover el sector de la moda	20%	INFORMES: Documento oficial presentado a la dirección	Dirección de desarrollo económico																																			50%

LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO AGROPECUARIO Y ECONOMÍA RURAL																														
PROGRAMA: OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL DE LA CIUDAD																														
OBJETIVO: PRODUCTORES BENEFICIADOS CON ESTYRATEGIAS DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA																														
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)														
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D			
2502	Asistencia técnica y apoyo a los emprendimientos para el desarrollo agropecuario del municipio de Itagüí	2020053600053	1,70%	250201	Pequeños productores rurales asistidos técnicamente	43,22%	43	Número	25020101	Caracterizar a las paracticas agropecuarias del area corrigental	30%	INFORMES	Dirección de desarrollo económico									50%	40%	10%						
									25020102	Organizar en red y formar por competencias a los productores agropecuarios	30%	INFORMES	Dirección de desarrollo económico														50%	40%	10%	
									25020103	efectuar los servicios de extencion agropecuaria y asistencia técnica	40%	INFORMES	Dirección de desarrollo económico							20%	20%	20%	20%	10%	10%					
				250202	Consejo municipal de desarrollo rural (cmdr) reactivado	5,12%	1	Número	25020201	Ejecutar plan operativo para el fortalecimiento del consejo de desarrollo rural	50%	INFORMES: actas y listas de asistencia	Dirección de desarrollo económico																	
									25020202	Capacitar a los integrantes del CDMR para la participación y cumplimiento de sus roles	50%	INFORMES: actas y listas de asistencia	Dirección de desarrollo económico																	
				250203	Proyectos de emprendimiento agropecuario o rural acompañados y apoyados	32,74%	1	Número	25020301	Estabecer y seleccionar por cobertura espacial, los proyectos de emprendimiento agropecuario	40%	Informe-registro de asistencia-registro fotografico	Dirección de desarrollo económico													20%	40%	20%	10%	10%
									25020302	Ejecutar servicio de acompañamiento productivo y rural a proyectos agropecuarios	60%	Informe-registro de asistencia-registro fotografico	Dirección de desarrollo económico															20%	20%	20%

LINEA ESTRATÉGICA: OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL																																
PROGRAMA: OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD																																
OBJETIVO: MANTENER EN UN DÍGITO LA TASA DE DESEMPLEO DE LA CIUDAD DE ITAGUI																																
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D					
2503	GENERACIÓN, EDUCACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO INCLUYENTE PARA EL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD ITAGÜISEÑA	2020053600054	9,05%	250302	Empresarios sensibilizados para la implementación de las políticas de primero, último empleo y vinculación de la población diversa	3,32%	150	Número	25030201	Encontrar entidad idónea para la sensibilización empresarial	15%	Informe	Dirección de desarrollo económico																			
									25030202	Realizar convenio Y/o alianza con la entidad seleccionada para la capacitación a empresarios	15%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico																			
									25030203	Selección de empresarios para la capacitación	30%	Informe	Dirección de desarrollo económico																			
									25030204	Realizar jornadas de sensibilización a los empresarios	40%	Informe	Dirección de desarrollo económico																			
				250304	Alianzas establecidas con instituciones técnicas laborales para el trabajo	6,01%	1	Número	25030401	Ejecutar convenios con instituciones técnicas de educación	100%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico																			
				250305	Modelo de inclusión elaborado, estructurado y socializado	0,72%	0.5	Número	25030501	Realizar y socializar Modelo de inclusión laboral con enfoque diferencial	100%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico																			

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																		
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D							
2503	GENERACIÓN, EDUCACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO INCLUYENTE PARA EL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD ITAGÜISEÑA	2020053600054	9,05%	250306	Agencia de empleo transformada e implementada	69,66%	1	Número	25030601	Elaborar proyecto de viabilidad, reglamento y hacer solicitud al Servicio Público de Empleo, para que la agencia quede a cargo del Municipio de Itagüí	20%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico									10%	20%	20%	20%	20%	10%							
								Número	25030602	Trasladar y transformar física, técnica y financieramente la agencia de empleo del Municipio de Itagüí	60%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico																					
								Número	25030603	Hacer campañas de difusión de la agencia de empleo y sus servicios en favor de la empleabilidad del Municipio	20%	Publicación	Dirección de desarrollo económico															10%	20%	20%	20%	20%	10%	
				250307	Ferias y microferias de empleo realizadas en el cuatrienio	12,98%	3	Número	25030701	Definir logística y presupuesto para la realización de las ferias de empleo	25%	Documento Oficial	Dirección de desarrollo económico													10%	20%	20%	20%	20%	10%			
								Número	25030702	Hacer convocatoria de oferentes y buscadores de empleo	25%	Informe	Dirección de desarrollo económico														10%	20%	20%	20%	20%	10%		
								Número	25030703	Realizar feria de empleo y análisis de resultados de empleabilidad	50%	Informe	Dirección de desarrollo económico																	30%		40%	20%	10%
				250308	Personas vinculadas a empleo	1,06%	500	Número	25030801	Hacer seguimiento a los registros de oferentes y buscadores de empleo y cruzar información de oferta y demanda de empleo	25%	Informe	Dirección de desarrollo económico																30%		40%	20%	10%	
								Número	25030802	Realizar intermediación laboral y direccionar al buscador de empleo a través de la plataforma SISE al oferente	50%	Informe	Dirección de desarrollo económico																	30%		40%	20%	10%
								Número	25030803	Hacer seguimiento de la efectividad de la gestión de colocación	25%	Informe	Dirección de desarrollo económico																	20%	20%	20%	20%	20%

LÍNEA ESTRATÉGICA: OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA: OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVO: MANTENER EN UN DÍGITO LA TASA DE DESMPLEO DE LA CIUDAD DE ITAGUI

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																					
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D										
2504	FORTALECIMIENTO DE ACCIONES PARA DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL Y OTRAS HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO ITAGÜÍ	2020053600055	23,07%	250401	Consejos fortalecidos que impulsen los emprendimientos del municipio, implementados	0,00%	4	Número	25040101	Realización de Reuniones, pro del fortalecimiento Sectorial	50%	INFORMES: Listas de asistencia - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico													16%	16%	17%	17%	17%	17%						
								Número	25040102	Estrategias de acompañamiento a los consejos empresariales sectoriales	50%	INFORMES: Documento oficial del acompañamiento realizado	Dirección de desarrollo económico																			16%	16%	17%	17%	17%	17%
				250402	Personas sensibilizadas en el fomento de la cultura del emprendimiento y el empresarismo	5,66%	75	Número	25040201	Realización de Convenios para el fortalecimiento empresarial	30%	INFORMES: Convenios firmados	Dirección de desarrollo económico																		16%	16%	17%	17%	17%	17%	
								Número	25040202	Ejecutar convenios y formar personas competencias empresariales	70%	INFORMES: Listas de asistencia virtual - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico																				16%	16%	17%	17%	17%
				250403	Emprendimientos efectivos impulsados	37,73%	5	Número	25040301	Realización de Capacitaciones para el fortalecimiento Empresarial	70%	INFORMES: Listas de asistencia - proyectos de emprendedores	Dirección de desarrollo económico																			16%	16%	17%	17%	17%	17%
								Número	25040302	Analizar las capacitaciones mas relevantes de acuerdo a las necesidades del empresariado Municipal	30%	INFORMES: presentacion con temas de capacitación	Dirección de desarrollo económico																				16%	16%	17%	17%	17%

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)													
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D		
2504	FORTALECIMIENTO DE ACCIONES PARA DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL Y OTRAS HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO ITAGÜÍ	2020053600055	23,07%	250404	Mipyme y empresas del sector solidario fortalecidas	43,40%	70	Número	25040401	Realización de capacitaciones a Empresarios del municipio de Itagüí	50%	INFORMES: Listas de asistencias	Dirección de desarrollo económico							16%	16%	17%	17%	17%	17%				
									25040402	Apoyo a las iniciativas del sector	50%	INFORMES: Planes de acción realizados a los empresarios - informe de apoyos financieros entregados por las entidades financieras contratadas	Dirección de desarrollo económico												16%	16%	17%	17%	17%
				250405	Empresarios asesorados	0,00%	16	Número	25040501	Realizar Asesorías y capacitaciones para la creación de unidades productivas	60%	INFORMES: Listas de asistencia - registro fotografico	Dirección de desarrollo económico										16%	16%	17%	17%	17%	17%	
									25040502	Vinculación de unidades productivas a convocatorias de emprendimiento	40%	INFORMES: Registros de inscripción y participación - lista de asistencia a diferentes eventos	Dirección de desarrollo económico												16%	16%	17%	17%	17%
				250406	Estrategia de modelación "Ciudad de la moda" apoyada	0,00%	0,25	Número	25040601	Estructuración de la estrategia de formalización	60%	INFORMES: Documento de modelación de la estrategia	Dirección de desarrollo económico											16%	16%	17%	17%	17%	17%
									25040602	Logística de escenarios y mercadeo de la formación a brindar	40%	INFORMES: Registro fotografico - informe de expectativa de negocios	Dirección de desarrollo económico													16%	16%	17%	17%

LINEA ESTRATÉGICA 12: ECONOMÍA CREATIVA

PROGRAMA 29: IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE ECONOMÍA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGÜÍ

OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
2505	Implementación, Desarrollo y Promoción del Turismo Cultural en Itagüí por Medio del GRAFISUR	2020053600051	0,22%	250501	Primera etapa de "Grafisur" implementada.	100%	0,25	Número	25050101	Realizar estudio demografico, territorial y locativo de la primera etapa del grafisur.	80%	Informe - informe digital con diagnóstico.	Dirección de desarrollo económico	Instituto de cultura, recreación y deporte de itagui							0%	20%	20%	20%	20%	20%	
									25050102	Hacer el plan de acción para la implementación del proyecto.	20%	Informe - informe digital con el plan de acción.	Dirección de desarrollo económico	Instituto de cultura, recreación y deporte de itagui													33%

LINEA ESTRATÉGICA 12: ECONOMÍA CREATIVA

PROGRAMA 29: IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE ECONOMÍA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGÜÍ

OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL AL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
2506	FORTALECIMIENTO, PROMOCION Y APOYO A LA ECONOMIA CREATIVA Y SECTOR CULTURAL DE ITAGÜÍ	2020053600052	3,15%	250601	Inventario de empresas de economía creativa realizado.	0,00%	0,25	Número	25060101	Caracterizar los emprendimientos y empresas de economía creativa en la ciudad.	100%	Informe - Listado de caracterización de emprendedores de economía creativa en la ciudad.	Dirección de desarrollo económico	Instituto de cultura, recreación y deporte de itagui							0%	20%	20%	20%	20%	20%	
									250602	Eventos relacionados a la cuarta revolución, economía creativa y circular desarrollados	12,02%	1	Número	25060201	Organizar eventos que reúnan el sector de la economía creativa de Itagüí.	100%	Informe - informe digital por evento.	Dirección de desarrollo económico	Instituto de cultura, recreación y deporte de itagui								

