



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-03

Versión: 06

Fecha de Actualización:
22/11/2022

DEPENDENCIA: Secretaría de las Comunicaciones

AÑO

VIGENCIA 2023

DIMENSIÓN COMPROMISO: Por un buen Gobierno, para una Ciudad Participativa y de oportunidades

EJE LINEA ESTRATÉGICO: Buen Gobierno

PROGRAMA: Fortalecimiento de la comunicación pública para una ciudad de oportunidades

OBJETIVO: Mejorar la provisión y uso de servicios digitales de confianza y calidad.

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | FUENTE DE FINANCIACIÓN | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---------------|--------------------------|----------------------|--|---------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------|---|-----------------|--|----------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D | | |
| 2301 | FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO | 2020053600049 | 100% | 230101 | Plan Maestro de Comunicaciones para público interno, funcionando | 5,00% | 1 | Número | 23010101 | Realizar la gestión comunicación para difundir acciones con el público interno | 100% | Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 20.000.000 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% | | |
| | | | | 230102 | Estrategia informativa interna en medios digitales, aplicada | 10,00% | 100 | Porcentaje | 23010201 | Apoyar la gestión de la comunicación organizacional y corporativa | 100% | Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 1.041.982.500 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% | |
| | | | | 230103 | Estrategia informativa interna en medios análogos aplicada | 5,00% | 1 | Número | 23010301 | Difundir la información para el público interno por los canales institucionales | 100% | Fotografías de todo tipo de publicaciones en cualquier formato, físico o digital. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 20.000.000 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% |
| | | | | 230104 | Campañas de sensibilización solicitadas realizadas | 30,00% | 100 | Porcentaje | 23010401 | Generar todo tipo de contenidos para informar a través de distintos medios las campañas institucionales | 100% | Redes sociales, banco fotografico, archivos de diseño y evidencias de publicaciones en todo formato. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 770.000.000 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% |
| | | | | 230105 | Plan Maestro de Comunicaciones para público externo, aplicado | 5,00% | 1 | Número | 23010501 | Realizar la gestión de comunicación para difundir acciones con el público externo | 100% | Redes sociales, material audiovisual y evidencias de publicaciones y campañas en todo formato. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 20.000.000 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% |
| | | | | 230106 | Estrategia informativa externa en medios digitales y medios análogos, aplicada | 45,00% | 100 | Porcentaje | 23010601 | Implementar el Plan de Medios para difundir información oficial del Municipio | 100% | Monitoreo de medios y boletines de prensa. | Secretaría de las Comunicaciones | Equipo base | 1.700.000.000 | Recursos Propios | 5% | 5% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 5% | 5% |