

ESTRATEGIA

Rendición de CUENTAS 2023



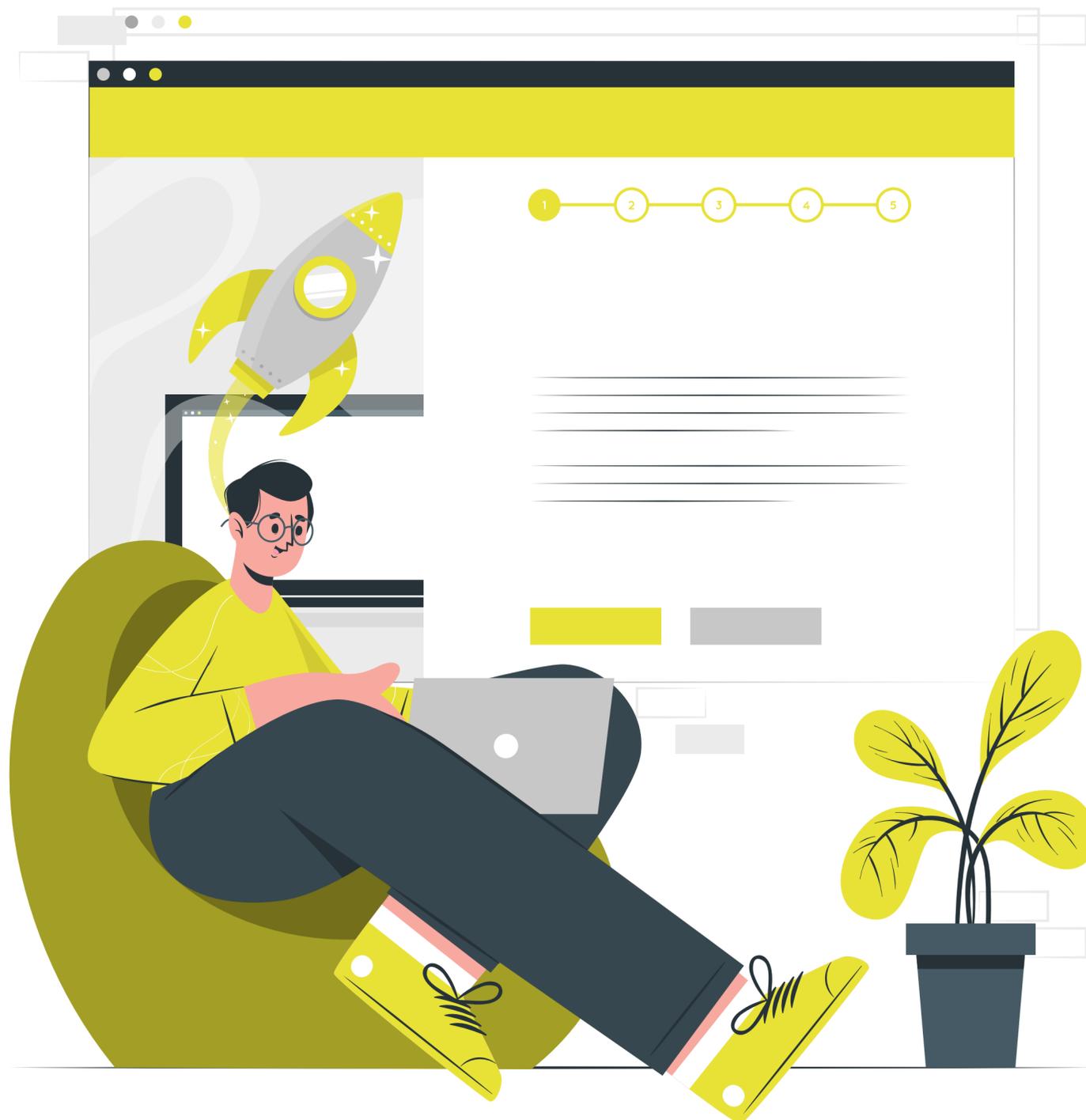
Alcaldía de
Itagüí

Secretaría de las
Comunicaciones



Acciones

- ✓ Fomentar la participación e interacción de la población itagüiseña en las decisiones, hechos y noticias de la ciudad.
- ✓ Generar canales de interacción que permitan entregar información precisa, oportuna y veraz a los ciudadanos en la rendición de cuentas y los distintos ejercicios de participación ciudadana que se realicen.
- ✓ Posicionar la imagen de la administración municipal a través de las gestiones realizadas en cada uno de los proyectos de gobierno establecidos en el Plan de Desarrollo “Itagüí Ciudad de Oportunidades 2020 - 2023”.
- ✓ Garantizar la transparencia y publicidad de las acciones administrativas a través de medios digitales, para que la ciudadanía conozca de primera mano los avances en la gestión.



Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno enmarcados en el Plan de Desarrollo “Itagüí Ciudad de Oportunidades 2020 - 2023”, a través del portal Itagüí transparente como herramientas interactivas y permanentes con la ciudadanía.

Medios de difusión institucionales

- ✓ Pasacalles
- ✓ Volantes
- ✓ Fondos de pantalla
- ✓ Carteleras
- ✓ Promos audiovisuales
- ✓ Boletines de prensa
- ✓ Prensa escrita
- ✓ Pendones
- ✓ Cuñas radiales
- ✓ Redes sociales



Públicos objetivos

- ✓ Organizaciones sociales
- ✓ Población vulnerable (pueblos indígenas, afrodescendientes, entre otros)
- ✓ Niños, adolescentes y jóvenes organizaciones de personas en condición de discapacidad
- ✓ Adultos mayores
- ✓ Mujeres y hombres
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Corporaciones públicas de elección popular
- ✓ Otros niveles de gobierno: nacional, departamental y organismos de control



Mecanismos de difusión e interacción

- ✓ La Dirección Administrativa de las TIC publica el informe de gestión en la sede electrónica de la Alcaldía **www.itagui.gov.co** y en el portal **www.itaguitransparente.gov.co**
- ✓ **Adicionalmente en el portal Itagüí Transparente** se publican mensualmente los proyectos por cada secretaría evidenciando la gestión de cada proyecto del municipio.
- ✓ **El programa de televisión es un mecanismo de difusión que se emite por los canales regionales y nacionales** de mayor audiencia, el cual se convierte en un mecanismo de rendición de cuentas, debido a que se presentan cada 8 días los temas más relevantes de la ciudad.
- ✓ **Realización de encuesta sobre temas que quiera conocer la ciudadanía**, a través de banner publicados en el sitio web de la Alcaldía.
- ✓ **Apertura de un foro con una pregunta abierta, en la sede electrónica de la Alcaldía para que la ciudadanía** realice los comentarios sobre el informe de la rendición de cuentas. Posteriormente se publican los resultados para aplicar acciones de mejoramiento.
- ✓ **Difusión del boletín de prensa de la rendición de cuentas** a través de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

Mecanismos de difusión e interacción

- ✓ La Secretaría de las Comunicaciones presenta el evento, realiza las fotografías y graba la nota de T.V para ser **emitida en el programa institucional “Itagüí Ciudad de Oportunidades”**.
- ✓ El área de social media garantiza la **transmisión del evento en vivo por Facebook** con el soporte técnico y va respondiendo según los tiempos que establece la ley.
- ✓ La Dirección Administrativa de **las TIC consolida las inquietudes de la comunidad**, a través del chat para ser respondidas en los términos de ley.
- ✓ El Departamento Administrativo de Planeación entrega el formato de evaluación antes de terminar el evento.
- ✓ Presentación del informe de las veedurías locales.
- ✓ Publicación del informe de evaluación de rendición de cuentas
- ✓ Publicación de respuestas a las preguntas e inquietudes de la ciudadanía.

Seguimiento y evaluación comunicacional

- ✓ La Secretaría de las Comunicaciones entrega fotografías, registro en video, diseños y otros productos comunicacionales para informe final de evaluación del evento.
- ✓ El Departamento Administrativo de Planeación realiza el informe de evaluación del evento, el cual es enviado a la Dirección Administrativa de las TIC para su publicación en www.itagui.gov.co y en el portal www.itaguitransparente.gov.co
- ✓ El Departamento Administrativo de Planeación consolida las respuestas de las preguntas que fueron formuladas por la comunidad durante el evento y que no se resolvieron en éste.
- ✓ Se definen estrategias de mejoramiento de la estrategia de la rendición de cuentas y de comunicaciones.



ESTRATEGIA

Rendición de **CUENTAS** 2023



Alcaldía de

Itagüí

Secretaría de las
Comunicaciones