ALCALDÍA DE Itagüí
UNIDOS HACEMOS EL CAMBIO

# PLAN DE ACCIÓN ALCALDIA 2013

**LINEA ESTRATEGICA 2 :** ITAGÜÍ, UNA AGENDA SOCIAL PARA LA VIDA

**ÁREA DE DESARROLLO :** Modernización Institucional

**PROGRAMA:** Gestión Institucional Integral

**OBJETIVO:** fomentar, consolidar y rescatar los valores, expresiones artísticas y culturales, buscando fortalecer y respetando la diversidad cultural de la población itaguiseña, consolidando procesos de formación y participación democrática que den cuenta de un ciudadano expresivo, creativo y tolerante. Por esto se deben diseñar e implementar programas de formación ciudadana, convivencia, formación en artes e investigación, rescate de las memorias y el patrimonio material, bajo los principios de calidad y pertinencia, que permitan desarrollar las iniciativas comunitarias para contribuir con el fomento de la productividad, ampliando la participación de población excluida, para garantizar los derechos culturales

| CÓDIGO DEL PROYECTO | PROYECTO | META ANUAL | INDICADOR | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PRODUCTO | RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO ASIGNADO | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 0101 | INSTITUCIONALIDAD CULTURAL | Implementar en un 25% la Direccion Municipal de Cultura | Dirección municipal de Cultura implementada. | 010101 | Elaborare Implementar los Planes de Formación artística, cultura para la convivencia | Planes de formaciòn artìstica | Director de Cultura | Secretaria de Educación, Secretaria General | 1.384.433.312 | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | Articular en 25% la red de bibliotecas del Municipio de Itagui | Red de bibliotecas articuladas. | 010102 | Construir el Plan de Lectura y escritura | Plan de lectura y escritura | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | | | 010103 | Realizar actividades para el fomento de la lecto escritura | Informe de actividades | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | en el municipio articuladas a la red | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Crear en 25% la red de museos del Municipio de Itagui | Red de museos articulados. | 010104 | Implementar el Proyecto Red de Museos usando los Bienes de Interés Cultural. | Informe de proyecto | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | Formular e implementar en un 25% el plan de conservacion y uso de bienes de interes cultural | Plan de conservación y uso de bienes de interés cultural formulado e implementado. | 010105 | Elaborar el Plan Especial de Patrimonio Municipio de Itagüí. | Plan Especial de Patrimonio | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | Mantener el acceso a los programas de formacion en cultura ciudadana (música, artes visuales, artes escénicas, literatura | Población adulta que accede a programas de formación en cultura ciudadana (música, artes visuales, artes escénicas | 010106 | Realizar acrividades de formacion artistica, talleres, cursos de artes, cultura ciudadana; que permitan incluir a la poblacion adulta del | Informe de actividades | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | y artes y oficios) para las personas adultas del municipio | , literatura y artes y oficios). | | municipio de itagui tanto de las comunas como del corregimiento. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Realizar 8 programas culturales en el Corregimiento | Programas culturales realizados en el corregimiento. | 010107 | Elaborar un diagnóstico de actividades y grupos artísticos y culturales del corregimiento. | Informe de actividades | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | | | 010108 | Realizar actividades culturales con inclusión de líderes, grupos y gestores culturales del corregimiento. | Eventos realizados | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| **0102** | **CULTURA PARA LA CONVIVENCIA** | Desarrollar 21 actividades culturales | Actividades culturales, artísticas | 010201 | Realizar actividades artísticas, juegos | Informe de actividades | Director de Cultura | Secretaria de Educación, | 439.803.892 | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | , artisticas y ludicas que fomentan la convivencia ciudadana | y lúdicas que fomenten la convivencia ciudadana desarrolladas. | | ludicos de la calle con integracion de la familia y la vecindad en espacios abiertos del municipio | | | Secretaria General | | | | | | | | | | | | | |
| | | Vincular a 1300 niños a programas de formación cultural (escuelas de danza, pintura, teatro, música) centralizados y descentralizados. | Número de niños/as vinculados a programas de formación cultural (escuelas de danza, pintura, teatro, música) centralizados y descentralizados. | 010202 | Realizar un diagnóstico que de cuenta de las necesidades de formación artística y cultural en las Instituciones Educativas. | Diagnóstico realizado e informe de actividades. | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | Implementar un programa comunal y corregimental de convivencia cultural en confamili | Programa comunal y corregimental de convivencia cultural en confamiliaridad implemen | 010203 | Elaborar un programa de Convivencia Cultural para comunas y corregimi | Programa elaborado e implementado | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | aridad | tado | | ento. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0103** | **ITAGUI, CIUDAD DESEANTE DEL ARTE Y LA CULTURA** | Desarrollar 4 eventos culturales y fiestas tradicionales realizados en el Municipio | Número de eventos culturales y fiestas tradicionales realizados en el Municipio. | 010301 | Realizar eventos culturales. | Informe de eventos | Director de Cultura | Secretaria de Educación, Secretaria General | 466.000.000 | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |
| | | Desarrollar 5 eventos culturales y artísticos con participación de exponentes regionales, nacionales e internacionales. | Eventos culturales y artísticos con participación de exponentes regionales, nacionales e internacionales. | 010302 | Realizar capacitaciones, diplomados, foros, seminarios, encuentros, festivales con participación de artistas, docentes, líderes, gestores regionales, nacionales e internacionales. | Informe de eventos realizados. | | | | | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 010303 | Realizar eventos con participación de exponentes regionales, nacionales e internacionales. | Informe de eventos realizados | | | | | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 9 % | 10 % |
| **ÁREA DE DESARROLLO :** El Gobierno de la Gente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PROGRAMA:** Comunicación Pública e institucional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO:** Posicionar la imagen institucional de la Alcaldía de Itagüí y sus dependencias del nivel central mediante la difusión informativa y publicitaria de la oferta institucional. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **0202** | **GESTION DE LAS COMUNICACIONES** | Implementar en un 20% el plan de comunicaciones | Plan de comunicaciones implementado | | Comunicaciones internas | Boletín conexión Digital, Revista Vívelo, tarjetas de cumpleaños, condolencias, días especiales, carteleras. | Oficina Asesora de comunicaciones | Todas las dependencias de la Administración Muninicipal | $500 000 000 | 8 % | 9 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % | 10 % |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Comunicaciones externas | Boletines de prensa, pautas publicitarias, periódicos a la comunidad, informes de gestión, programa de televisión. | | | | 8 % | 9 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % | 10 % |
| | | | | | Comunicación digital | Actualización y creación de contenidos para los medios digitales: página web, Facebook, Twitter, marquetín por correo electrónico, envío | | | | 8 % | 9 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % | 10 % |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | de mensajes de texto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Diseño e impresión de piezas gráficas publicitarias | Volantes, pendones, afiches, piezas digitales. | | | | 8 % | 9 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % | 10 % |