



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-03

Versión: 07

Fecha de Actualización:
17/11/2023

DEPENDENCIA: Secretaría de las Comunicaciones

AÑO

2024 segundo semestre

DIMENSIÓN COMPROMISO: Gestión institucional, transparente y con resultados

EJE LINEA ESTRATÉGICO: Gestión de la información y la comunicación

PROGRAMA: Programa 73. Comunicación pública para todos

OBJETIVO: Fortalecer y dinamizar los canales de comunicación entre la Administración Municipal y la comunidad, promoviendo una cultura de transparencia, participativa y de acceso equitativo a la información, a través de estrategias innovadoras que garanticen que todos los sectores de la población se sientan escuchados, representados e incluidos.

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																				
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D									
2201	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA TODOS		100%	220101	Espacios de integración de oferta pública generados. Canales de Comunicación efectivos.	33,56%	9	Número	22010101	Fortalecer los canales institucionales para una mejor difusión de la información	99,01%	Publicaciones en redes sociales y canales internos.	Secretaría de las Comunicaciones		100.000									10%	20%	20%	20%	20%	10%							
									22010102	Generar todo tipo de contenidos para informar a través de distintos medios las campañas institucionales	0,33%	Redes sociales, banco fotografico, archivos de diseño y evidencias de publicaciones en todo formato.	Secretaría de las Comunicaciones		100.000														10%	20%	20%	20%	20%	10%		
									22010103	Realizar la gestión de comunicación para difundir acciones con el público externo	0,33%	Redes sociales, banco fotografico, archivos de diseño y evidencias de publicaciones en todo formato.	Secretaría de las Comunicaciones		100.000																10%	20%	20%	20%	20%	10%
									22010104	Implementar el Plan de Medios para difundir información oficial del Municipio	0,33%	Monitoreo de medios y boletines de prensa.	Secretaría de las Comunicaciones		100.000																	10%	20%	20%	20%	20%
				220102	Estrategia móvil implementada. Difusión de la Información pública.	33,22%	1	Número	22010201	Creación de contenidos y de productos comunicacionales	100%	Fotografías, piezas gráficas y material audiovisual.	Secretaría de las Comunicaciones		100.000												10%	20%	20%	20%	20%	10%				
				220103	Estrategia en sitio implementada. Informar noticias, eventos y oferta Institucional.	33,22%	1	Número	22010301	Difusión de los hechos, noticia y oferta institucional de la entidad	100%	Redes sociales (Instagram, YouTube, X, Facebook, Tik Tok)	Secretaría de las Comunicaciones		100.000													10%	20%	20%	20%	20%	10%			