| | | |
|---|---|---|
| | **PLAN DE ACCIÓN** | **Código: FO-DE-03**<br>**Versión: 07**<br>**Fecha de Actualización: 17/11/2023** |

**DEPENDENCIA: DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO** | **AÑO** | **Segundo Semestre**

**DIMENSIÓN: DESARROLLO COMERCIAL Y EMPRESARIAL EN UN ENTORNO SEGURO Y PARTICIPATIVO.**

**EJE LINEA ESTRATÉGICO: ITAGÜÍ: CIUDAD COMERCIAL, EMPRESARIAL, TURÍSTICA Y EMPRENDEDORA**

**PROGRAMA 8: EMPLEO PARA TODOS**

**OBJETIVO: INCREMENTAR EMPRESAS VINCULADAS A LAS CONVOCATORIAS DE MICROFERIAS Y FERIAS DE EMPLEO**

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2501 | FORTALECER LA OFICINA DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO PARA GENERAR OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD | | 13,33% | 250101 | Estrategias realizadas - Ferias y Microferias de empleo con enfoque poblacional realizadas | 100% | 20 | Número | 25010101 | Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para realización de ferias de empleo | 25% | Informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | 100% | | |
| | | | | | | | | | 25010102 | Microferias con enfoque (mujeres,, migrantes, afros, indigenas,victimas, LGTBI+) | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 10% | 10% |
| | | | | | | | | | 25010103 | Microferias de empleo descentralizadas y Mixtas (Barrios, virtuales) | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 10% | 10% |
| | | | | | | | | | 25010104 | Realizar los mercados veradales | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | 50% | 50% | | | | |

**LINEA ESTRATÉGICO: CIUDAD COMERCIAL, EMPRESARIAL, TURÍSTICA Y EMPRENDEDORA**

**PROGRAMA 9: FORMACIÓN PARA EL EMPLEO**

**OBJETIVO: INCREMENTAR PERSONAS FORMADAS EN COMPETENCIAS LABORALES**

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2502 | GESTIONAR OPORTUNIDADES PARA CERTIFICACIÓN LABORAL QUE PERMITA EL CIERRE DE BRECHAS EDUCATIVAS, DESCONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES LABORALES, FALTA DE EXPERIENCIA LABORAL Y HABILIDADES DESACTUALIZADAS EN LA POBLACIÓN ACTIVA LABORALMENTE | | 13,33% | 250201 | Cursos ofrecidos- Cursos en competencias laborales ofrecidos | 100% | 20 | Número | 25020101 | Capacitación y formación para el empleo en alianza con sector publico y privado | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | 25% | 25% | 25% | 25% | |
| | | | | | | | | | 25020102 | Fortalecimiento de la Agencia de empleo | 25% | Informe - Registro fotográfico | | | $ 100.000 | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 10% | 10% |
| | | | | | | | | | 25020103 | Capacitación empleados de oficina de manera mixta | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | 50% | | 50% | | |
| | | | | | | | | | 25020104 | Realizar Asesorías y capacitaciones para la creación de unidades productivas | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | 100% | | |

**LINEA ESTRATÉGICA: CIUDAD COMERCIAL, EMPRESARIAL, TURÍSTICA Y EMPRENDEDORA**

**PROGRAMA 10: ITAGÜÍ EMPRESARIAL, PROGRESO Y DESARROLLO PARA TODOS**

**OBJETIVO: IMPULSAR ÍNDICE DE DENSIDAD EMPRESARIAL.**

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2503 | CONSOLIDAR ACCIONES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS ITAGUISEÑOS | | 6,67% | 250301 | Empresas beneficiarias de programas de fortalecimiento empresarial | 100% | 25 | Número | 25030101 | capacitar y asesorar a las empresas en habilidades digitales, Productividad. Habilidades gerenciales, Mercadeo. Calidad. | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| | | | | | | | | | 25030102 | Promocionar el Centro Internacional de la Moda | 50% | | | | $ 100.000 | | | | | | | | | 100% | | |

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2503 | CONSOLIDAR ACCIONES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS ITAGUISEÑOS | | 13,33% | 250302 | Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora - Eventos de internacionalización, congreso y rueda de negocios | 50% | 1 | Número | 25030201 | Encuentro, feria o foro para los distintos sectores empresariales | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | 100% | | |
| | | | | | | | | | 25030202 | Acompañamiento especializado al sector creativo y cultural, permitiendo apalancar su negocio y fortalecer su estrategia. | 50% | | | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | 100% | |
| | | | | 250303 | Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad- Empresas intervenidas con oferta de responsabilidad social empresarial | 50% | 10 | Número | 25030301 | Asesorar a las empresas en economía circular , sostenibilidad y productividad | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| | | | | | | | | | 25030302 | Ejecutar plan operativo para el fortalecimiento del consejo de desarrollo rural | 50% | | | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | 100% | |

**LINEA ESTRATÉGICA: CIUDAD COMERCIAL, EMPRESARIAL, TURÍSTICA Y EMPRENDEDORA**

**PROGRAMA 11: ESTIMULANDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

**OBJETIVO: INCREMENTAR TRANSACCIONES GENERADAS POR LOS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DURANTE LAS FERIAS DE EMPRENDIMIENTO**

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2504 | CONSOLIDAR ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LOS EMPRENDEDORES | | 26,67% | 250401 | Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización - emprendimientos asistidos | 25% | 50 | Número | 25040101 | Capacitar para fortalecimiento de emprendimientos y acompañar en la elaboración del plan de negocios. | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 10% | 10% |
| | | | | | | | | | 25040102 | Efectuar los servicios de asistencia técnica agropecuaria | 50% | Informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | 100% | | |
| | | | | 250402 | Eventos realizados - Ferias y microferias de emprendimiento | 25% | 10 | Número | 25040201 | Hacer ferias, integrando emprendedores de la zona urbana y rural, de forma descentralizada, dando rotación según afluencia de público y demanda. | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | 33% | | 33% | | 34% |
| | | | | | | | | | 25040202 | Apoyar las iniciativas de ferias de emprendimiento de la ciudad de la moda | 50% | Informe de apoyo realizado al sector de la moda | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | | 100% |
| | | | | 250403 | Centros de apoyo a la tecnología e innovación en operación- Centro de innovación y emprendimiento | 37,5% | 1 | Número | 25040301 | Gestión y adecuación de un centro de apoyo a la tecnología, innovación y emprendimiento. | 50% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 200.000 | | | | | | | | | | | | 100% |
| | | | | | | | | | 25040302 | Realización de Reuniones, en pro del fortalecimiento Sectorial | 25% | Listas de asistencia - registro fotográfico, informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | 100% | |
| | | | | 250404 | Empresas evaluadas para la entrega de reconocimientos - Unidades productivas evaluadas (made in Itagüí) | 13% | 50 | Número | 25040401 | Realización de concurso "Made in Itagüí" | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | 50% | | | 50% | |

**LINEA ESTRATÉGICA: CIUDAD COMERCIAL, EMPRESARIAL, TURÍSTICA Y EMPRENDEDORA**

**PROGRAMA 12: VIVE ITAGÜÍ, DESCUBRE SU ENCANTO**

**OBJETIVO: INCREMENTAR ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.**

| CÓDIGO DEL PROYECTO | NOMBRE DEL PROYECTO | CÓDIGO BPIN | PESO PORCENTUAL PROYECTO | CÓDIGO DEL INDICADOR | INDICADOR DE PRODUCTO | PESO PORCENTUAL INDICADOR | META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PESO PORCENTUAL | FUENTE DE VERIFICACIÓN | RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON | PRESUPUESTO INICIAL | PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | E | F | M | A | MY | JN | JL | A | S | O | N | D |
| 2505 | IMPLEMENTAR ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO | | 26,67% | 250501 | Asistencias técnicas realizadas- Productos turísticos asistidos | 25% | 15 | Número | 25050101 | Turismo360: formación Integral | 12,5% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | 50% | | 50% | |
| | | | | | | | | | 25050102 | Fortalecimiento al sector creativo y cultural de la ciudad. | 12,5% | Informe proceso de convocatoria | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | 100% | |
| | | | | 250502 | Documentos de lineamientos técnicos elaborados - documentos de inventario turístico elaborado y actualizado | 12,5% | 1 | Número | 25050201 | Construcción y actualización del inventario turístico de la ciudad. | 12,5% | Informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | | 100% |
| | | | | 250503 | Documentos realizados - Plan estratégico de turismo monitoreado | 25% | 20 | Número | 25050301 | Turismo Gastronómico, Cultural, de negocios y ecoturístico | 12,5% | Informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| | | | | | | | | | 25050302 | Apoyo financiero al sector creativo y cultural. | 12,5% | Informe | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | 100% | |
| | | | | 250504 | Eventos de promoción realizados - Eventos y recorridos turísticos realizados | 38% | 20 | Número | 25050401 | Encuentros Estratégicos con el Consejo Municipal de turismo, Mesa de Turismo de Itagüí y asistencias a diversas reuniones de entidades públicas, privadas del sector turístico. | 12,5% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 100.000 | | | | | | | | | | | | 100% |
| | | | | | | | | | 25050402 | Realizar eventos para promover el sector turístico de Itagüí | 25% | Informe - Registro fotográfico | Dirección de desarrollo económico | | $ 200.000 | | | | | | | | | | 100% | | |