	PLAN DE ACCIÓN	Código: FO-DE-03
		Versión: 04
		Fecha de Actualización: 02/06/2020

DEPENDENCIA: Secretaría de las Comunicaciones | **AÑO** | **2021**

DIMENSIÓN COMPROMISO: Por un buen Gobierno, para una Ciudad Participativa y de oportunidades

EJE LINEA ESTRATÉGICO: Buen Gobierno

PROGRAMA: Fortalecimiento de la comunicación pública para una ciudad de oportunidades

OBJETIVO: Mejorar la provisión y uso de servicios digitales de confianza y calidad.

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
2301	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO	2020050080049	100%	230101	Plan Maestro de Comunicaciones para público interno, funcionando	5,00%	1	Número	23010101	Gestión de comunicación para difundir acciones con el público interno	100%	Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base	$ 2.050.000.000	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%
				230102	Estrategia informativa interna en medios digitales, aplicada	10,00%	100	Porcentaje	23010201	Apoyo para la gestión de la comunicación organizacional y corporativa	100%	Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base		5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%
				230103	Estrategia informativa interna en medios análogos aplicada	5,00%	1	Número	23010301	Difusión de información para el público interno por los canales institucionales	100%	Fotografías de todo tipo de publicaciones en cualquier formato, físico o digital.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base		5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%
				230104	Campañas de sensibilización solicitadas realizadas	30,00%	100	Porcentaje	23010401	Generación de todo tipo de contenidos para informar a través de distintos medios las campañas institucionales	100%	Redes sociales, banco fotografico, archivos de diseño y evidencias de publicaciones en todo formato.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base		5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%
				230105	Plan Maestro de Comunicaciones para público externo, aplicado	5,00%	1	Número	23010501	Gestión de comunicación para difundir acciones con el público externo	100%	Redes sociales, material audiovisual y evidencias de publicaciones y campañas en todo formato.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base		5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%
				230106	Estrategia informativa externa en medios digitales y medios análogos, aplicada	45,00%	100	Porcentaje	23010601	Implementación del Plan de Medios para difundir información oficial del Municipio	100%	Monitoreo de medios y boletines de prensa.	Secretaría de Comunicaciones	Equipo base		0%	10%	10%	5%	10%	10%	5%	10%	10%	10%	10%	10%