



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE- 03

Versión: 01

Fecha de Actualización: 30/11/2013

DEPENDENCIA : ALCALDIA

FECHA

JUNIO DE 2016

DIMENSIÓN: ITAGUI, TERRITORIO SEGURO, CON JUSTICIA, BUEN GOBIERNO Y GOBERNANZA

EJE ESTRATÉGICO: COMUNICACIÓN PÚBLICA: DERECHO Y DEBER

PROGRAMA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MOVILIZACION SOCIAL, INFORMACION Y PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS Y EVENTOS

OBJETIVO: Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno enmarcados en el Plan de Desarrollo "Itagüí avanza con equidad para todos 2016-2019"

CÓDIGO DEL PROYECTO	PROYECTO	META ANUAL	CÓDIGO DEL INDIC	INDICADOR	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)												
											E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D	
0101	Comunicación pública con responsabilidad social para el desarrollo territorial	Diseñar 1 plan de comunicaciones para público interno y externo	010101	Plan de comunicaciones para público interno y externo diseñado	01010101	Diseñar revista digital, campañas institucionales y boletín interno	Sitio web informes de reporte	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas	175.988.000								35%		35%		30%	
					01010102	Diseñar piezas digitales para ser publicadas en redes sociales	Sitio web, evidencias digitales	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas								17%	17%	17%	17%	17%	17%	
		010102	Plan de comunicaciones para público interno y externo implementado	01010201	Implementar programas de capacitación para funcionarios, red de carteleras y la red digital interna	Actas de reunión, planillas de asistencia	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas								17%	17%	17%	17%	17%	17%		
				01010202	Crear contenidos propios para radio, prensa y televisión que sirvan de fuente de información para medios y comunidad.	Sitio web, material de contenido, boletines de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas								17%	17%	17%	17%	17%	17%		
		010103	Realizar el 10% las publicaciones impresas y digitales	Publicaciones impresas y digitales	01010301	Actualizar la red de carteleras de la Administración Municipal	Material de contenido	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas								17%	17%	17%	17%	17%	17%	
					01010302	Mensajes institucionales elaborados y publicados en pantallas Led exteriores	Evidencias digitales	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base Equipo asesor										25%	25%	25%	25%	
		010104	Realizar el 16% la Socialización y/o sensibilización de la oferta institucional del Plan de Desarrollo 2016-2019	Socialización y/o sensibilización de la oferta institucional del Plan de Desarrollo 2016-2019 realizada	01010401	Estructurar estrategias para la rendición de cuentas permanentes a la comunidad.	Actas de reunión y planillas de asistencia	Oficina Asesora de Comunicaciones	Departamento Administrativo de Planeación										50%			50%	
					01010402	Monitorear la información que se publica en los medios de comunicación masivos, alternativos y virtuales sobre la Administración Municipal y/o Itagüí.	Actas de reunión evidencias de contenido monitoreado	Oficina Asesora de Comunicaciones	Todas las unidades administrativas										17%	17%	17%	17%	17%