

**PLAN DE ACCIÓN**

Código: FO-DE-03

Versión: 06

Fecha de Actualización:
22/11/2022DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO AÑO 2023

DIMENSIÓN COMPROMISO : POR EL EMPLEO, LA ECONOMÍA CREATIVA Y LAS OPORTUNIDADES

EJE LÍNEA ESTRATÉGICO: TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMA 25: TURISMO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

OBJETIVO: AUMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																									
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D														
2501	ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN TURÍSTICO CIUDAD ITAGÜÍ	2020053600057	53,35%	250101	Plan ciudad turismo formulado e implementado	4,26%	0,25	Número	25010101	Socializar el plan turístico en el sector del distrito gastronómico y distrito naranja	80%	Informe	subdirección de turismo		30.000.000	Recursos Propios							40%																			
									25010102	Participar en reuniones con el Área Metropolitana y los municipios del valle de aburra para la articulación del plan turístico con iniciativas regionales	10%	Lista de asistencia o evidencia fotográfica	subdirección de turismo y alcaldía de Itagüí		1.000.000	Recursos Propios																										
									25010103	Realizar reuniones con los integrantes de la Mesa Turística para la implementación del plan turístico	10%	Actas de asistencia o evidencia fotográfica.	subdirección de turismo		2.000.000	Recursos Propios																										
				250102	Personas Capacitadas	4,54%	38	Número	25010201	Capacitar al personal en temas turístico	100%	Estudios previos o contrato	subdirección de turismo		15.000.000	Recursos Propios																										
				250103	Campañas y/o eventos realizados	90,73%	1,4	Número	25010301	Realizar evento para reunir actores turísticos y culturales de la ciudad	32%	Informe	subdirección de turismo y alcaldía de Itagüí		46.000.000	Recursos Propios																										
									25010302	Realizar evento para promover el distrito gastronómico	32%	Informe	subdirección de turismo y alcaldía de Itagüí		53.000.000	Recursos Propios																										
									25010303	Realizar evento para promover el sector de la moda ADN	36%	Informe	subdirección de turismo		53.000.000	Recursos Propios																										

EJE LÍNEA ESTRATÉGICO 10: DESARROLLO AGROPECUARIO Y ECONOMÍA RURAL

PROGRAMA 26: OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL DE LA CIUDAD

OBJETIVO: PRODUCTORES BENEFICIADOS CON ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																										
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D															
2502	ASISTENCIA TÉCNICA Y APOYO A LOS EMPRENDIMIENTOS PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ	2020053600053	1,70%	250201	Pequeños productores rurales asistidos técnicamente	43,22%	43	Número	25020101	Efectuar los servicios de asistencia técnica agropecuaria	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico		60.000.000	Recursos Propios																											
									250202	Consejo municipal de desarrollo rural (cmdr) reactivado	5,12%	1	Número	25020201	Ejecutar plan operativo para el fortalecimiento del consejo de desarrollo rural	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico		40.000.000	Recursos Propios																						
									250203	Mercados veredales realizados	13,04%	2	Número	25020301	Realizar los mercados veredales	100%	Informe - Registro fotográfico	Dirección de desarrollo económico		40.000.000	Recursos Propios																						
									250204	Proyectos de emprendimiento agropecuario o rural acompañados y apoyados	32,74%	1	Número	25020401	Ejecutar servicio de acompañamiento productivo y rural a proyectos agropecuarios	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico		60.000.000	Recursos Propios																						

EJE LINEA ESTRATÉGICO 11: OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL																																
PROGRAMA 27: OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD																																
OBJETIVO: MANTENER EN UN DÍGITO LA TASA DE DESEMPLEO DE LA CIUDAD DE ITAGÜÍ																																
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BFIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)															
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D				
2503	GENERACIÓN, EDUCACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO INCLUYENTE PARA EL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD ITAGÜISEÑA	2020050600054	9,05%	250301	Empresarios sensibilizados para la implementación de las políticas de primer, último empleo y vinculación de la población diversa	3,32%	100	Número	25030101	Planear, convocar y ejecutar jornadas de sensibilización con los empresarios de Itagüí, sobre la ley de primer empleo y beneficios para empleabilidad de sectores vulnerables.	30%	Documento informe del plan de capacitación	Oficina de Empleo		8.000.000	Recursos Propios				50%			50%									
									25030102	Operación logística de las jornadas de sensibilización a la comunidad empresarial de Itagüí	70%	Lista de chequeo, lista de asistencia y fotografías de cada jornada de capacitación	Oficina de Empleo		22.000.000	Recursos Propios						50%		50%								
				250302	Alianzas establecidas con instituciones técnicas laborales para el trabajo	6,01%	1	Número	25030201	Ejecutar alianzas con instituciones técnicas de formación para el trabajo	100%	Informe de actividades	Oficina de Empleo		3.000.000	Recursos Propios		10%	20%	40%		30%										
				250303	Agencia de empleo transformada e implementada	69,66%	1	Número	25030301	Apoyar el fortalecimiento técnico y profesional de la Agencia de Empleo	100%	Informe de actividades	Oficina de Empleo		220.000.000	Recursos Propios		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
				250304	Ferias y microferias de empleo realizadas en el cuatrienio	12,98%	4	Número	25030401	Planear y ejecutar las ferias de empleo para la gestión de postulación de los buscadores de empleo (Oferentes) a las oportunidades laborales de la ciudad.	100%	Fotografías de escenarios, equipamientos, piezas gráficas, listados de asistencia,	Oficina de Empleo		45.000.000	Recursos Propios				25%	25%	25%		25%								
				250305	Personas vinculadas a empleo	1,06%	308	Número	25030501	Contactar y hacer seguimiento a los oferentes para conectarlos con las ofertas laborales vigentes	100%	Matriz de información de llamadas de acuerdo a la información del Servicio Público de Empleo	Oficina de Empleo		2.000.000	Recursos Propios		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		

EJE LINEA ESTRATEGICO 11: OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL																																					
PROGRAMA 28: OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL																																					
OBJETIVO: MANTENER EN UN DIGITO LA TASA DE DESEMPLEO DE LA CIUDAD DE ITAGUÍ																																					
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																				
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D									
2504	FORTALECIMIENTO DE ACCIONES PARA DESARROLLAR UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL Y OTRAS HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO. ITAGUÍ	2020053600005	23,07%	250401	Consejos fortalecidos que impulsen los emprendimientos del municipio, implementados	1%	2	Número	25040101	Realización de Reuniones, en pro del fortalecimiento Sectorial	100%	Listas de asistencia - registro fotográfico, informe	Dirección de desarrollo económico		5.000.000	Recursos Propios			15%	15%	15%	15%	15%	15%	10%												
				250402	Emprendimientos efectivos impulsados	37%	6	Número	25040201	Realización de Capacitaciones para el fortalecimiento Empresarial	100%	Listas de asistencia - proyectos de emprendedores	Dirección de desarrollo económico		600.000.000	Recursos Propios			25%		25%					25%											
				250403	Empresarios asesorados	1%	8	Número	25040301	Realizar Asesorías y capacitaciones para la creación de unidades productivas	90%	Listas de asistencia - registro fotográfico	Dirección de desarrollo económico		1.000.000	Recursos Propios			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%								
									25040302	Gestionar la vinculación de unidades productivas a convocatorias de emprendimiento	10%	Registros de inscripción y participación - lista de asistencia a diferentes eventos	Dirección de desarrollo económico		1.000.000	Recursos Propios			25%		25%			25%						25%							
				250404	Estrategia de modelación "Ciudad de la moda" apoyada	1%	0,25	Número	25040401	Socializar distrito creativo ADN, promoviendo la formalización, Itagüí ciudad de la moda	70%	Informe de Socialización	Dirección de desarrollo económico		85.000.000	Recursos Propios						25%			25%								25%				
									25040402	Apoyar las iniciativas de ferias de emprendimiento de la ciudad de la moda	30%	Informe de apoyo realizado al sector de la moda	Dirección de desarrollo económico		88.000.000	Recursos Propios					25%			25%											25%		
				250405	Alianzas internacionales efectuadas	1%	3,02	Número	25040501	Gestionar alianzas	100%	Informe de alianzas gestionadas	Dirección de desarrollo económico		20.000.000	Recursos Propios					25%						50%			25%							
EJE LINEA ESTRATEGICO 27: BUEN GOBIERNO																																					
PROGRAMA 94: RECONFORMACION ECONOMICA Y SOCIAL FRENTE A LA COVID-19																																					
OBJETIVO: Impulsar la recuperación de la base social, económica y productiva de la comunidad itagüense.																																					
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																				
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D									
2505	Apoyo a los diferentes sectores productivos frente al Covid-19 en el municipio de Itagüí	2020053600056	9,46%	250501	Colocación de recurso para el apalancamiento financiero de las unidades económicas asentadas en el municipio de Itagüí	56,30%	20	Número	25050101	Gestionar convenios con entidades financieras para facilitar el acceso al crédito de los empresarios del municipio	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico		102.000.000	Recursos Propios																					
				250502	Estrategia de estímulo empresarial dirigido a las unidades productivas que fomenten la empleabilidad de habitantes del municipio	18,40%	10	Número	25050201	Dar a conocer la oferta institucional a los empresarios para que estimulen la empleabilidad	100%	Registro fotográfico	Dirección de desarrollo económico		10.000.000	Recursos Propios			20%		20%			20%													
LINEA ESTRATEGICA 12: ECONOMIA CREATIVA																																					
PROGRAMA 29: IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE ECONOMIA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGUÍ																																					
OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.																																					
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																				
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D									
2506	Implementación, Desarrollo y Promoción del Turismo Cultural en Itagüí por Medio del GRAFISUR	2020053600051	0,22%	250601	Primera etapa de "Grafiur" implementada.	100%	0,1	Porcentaje	25060101	Intervención de murales	100%	Informe, registro fotográfico	Dirección de Desarrollo Económico		200.000.000	Recursos Propios																					

EJE LINEA ESTRATEGICO 12: ECONOMIA CREATIVA																																					
PROGRAMA 29: IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE ECONOMIA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGUI																																					
OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.																																					
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																				
																	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D									
2507	FORTALECIMIENTO, PROMOCION Y APOYO A LA ECONOMIA CREATIVA Y SECTOR CULTURAL DE ITAGÜÍ	202005600052	3,15%	250701	Promoción del centro cultural caribe en articulación con la economía creativa de la ciudad	6,91%	0,34	Número	25070101	Gestionar difusión de la oferta institucional del centro cultural caribe	100%	Ecar promoviendo el centro cultural	Dirección de desarrollo económico		1.000.000	Recursos Propios			50%								50%										
				250702	Emprendimientos acompañados	13,54%	10	Número	25070201	Apoyar la participación de emprendedores en ferias y/o plataformas de economía creativa	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico				70.000.000	Recursos Propios			50%								50%								
				250703	Eventos relacionados a la cuarta revolución, economía creativa y circular desarrollados	12,02%	2	Número	25070301	Organizar eventos que reúnan el sector de la economía creativa de Itagüí.	100%	Informe	Dirección de desarrollo económico					82.000.000	Recursos Propios			50%							50%								
				250704	Estímulos otorgados en eventos de economía creativa	26,24%	0,25	Número	25070401	Realizar convocatoria para la participación en la entrega de estímulos a la economía creativa.	30%	Informe proceso de convocatoria	Dirección de desarrollo económico					1.000.000	Recursos Propios					50%							50%						
									25070402	Entregar estímulos a emprendedores de economía creativa de Itagüí.	70%	Informe	Dirección de desarrollo económico						42.000.000	Recursos Propios						50%							50%				
				250705	Alianzas durante el cuatrienio para la articulación de las industrias creativas y culturales	6,49%	2	Número	25070501	Gestionar la vinculación de instituciones locales, regionales, nacionales o internacionales para la articulación de las industrias creativas.	100%	Informe de gestión	Dirección de desarrollo económico					1.000.000	Recursos Propios					50%										50%			