	PLAN DE ACCIÓN	Código: FO-DE-03
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 27/02/2017

DEPENDENCIA: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES **AÑO** 2020

DIMENSIÓN: ITAGÜÍ, TERRITORIO SEGURO, CON JUSTICIA, BUEN GOBIERNO Y GOBERNANZA

EJE ESTRATÉGICO: COMUNICACIÓN PÚBLICA: DERECHO Y DEBER

PROGRAMA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MOVILIZACIÓN SOCIAL, INFORMACIÓN Y PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

OBJETIVO: Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno enmarcados en el Plan de Desarrollo "Itagüí avanza con equidad para todos 2016-2019".

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO ASIGNADO	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
															E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
0102	IMPLEMENTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	0,0000%	010201	Plan de comunicaciones para público interno y externo implementado	0.83%	0	Porcentaje	01020101	Monitoreo de prensa.	30%	Folder de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	25.000.000		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%
								01020102	Gestión de comunicación para dinfundir acciones con el público externo.	40%	Evidencias digitales, sitio web y redes sociales	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	400.000.000		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%
								01020103	Gestión de comunicación para dinfundir acciones con el público interno.	30%	Evidencias digitales, fotos	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	47.000.000	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%
			010202	Publicaciones impresas y digitales	50%	0	Porcentaje	01020201	Preproducción, producción, postproducción, publicación y distribución de todo tipo de contenidos informativos, escritos y audiovisuales como fuente oficial de información para la comunidad.	100%	Canal YouTube, material de contenido digital.	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	700.000.000		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%
			010203	Socialización y/o sensibilización de la oferta institucional del Plan de Desarrollo 2016-2019 realizada	48.33%	0	Porcentaje	01020301	Apoyo para la gestión de la comunicación organizacional y corporativa.	30%	Carteleras, boletin interno, fotografías de eventos	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	300.000.000		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%
								01020302	Implementación del Plan de Medios para difundir información oficial del Municipio.	70%	Evidencia digital del contenido monitoreado, boletin de prensa.	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base	900.000.000		5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%