



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-03
 Versión: 05
 Fecha de Actualización:
 21/10/2021

DEPENDENCIA: DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO AÑO 2022

DIMENSION COMPROMISO : POR EL EMPLEO, LA ECONOMIA CREATIVA Y LAS OPORTUNIDADES

EJE LINEA ESTRATEGICO: TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMA: TURISMO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD

OBJETIVO: AUMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																	
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D						
2501	ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN TURISTICO CIUDAD ITAGÜÍ	202005360067	53,35%	250101	Plan ciudad turismo formulado e implementado	50%	0,25	Número	25010101	Socializar el plan turistico en el sector del distrito gastronomico y distrito naranja	80%	Informe	subdireccion de turismo		\$ 20.000.000									50%		50%							
									25010102	Participar en reuniones con el Area Metropolitana y los municipios del valle de aburra para la articulación del plan turistico con iniciativas regionales	10%	Lista de asistencia o evidencia fotografica	subdireccion de turismo y alcaldia de itagui		\$ 1.000.000													15%	15%	15%	15%	20%	20%
									25010103	Realizar reuniones con los integrantes de la Mesa Turistica para la implementación del plan turistico	10%	Actas de asistencia o evidencia fotografica.	subdireccion de turismo		\$ 1.000.000															50%			50%
				250102	Personas Capacitadas	20%	54	Número	25010201	Capacitar al personal en temas turistico	100%	Estudios previos o contrato	subdireccion de turismo					\$ 25.000.000											100%				
				250103	Campañas y/o eventos realizados	20%	3	Número	25010301	Realizar evento para reunir actores turisticos y culturales de la ciudad	32%	Informe	subdireccion de turismo y alcaldia de itagui					\$ 20.000.000												100%			
									25010302	Realizar evento para promover el distrito gastronomico	32%	Informe	subdireccion de turismo y alcaldia de itagui		\$ 72.000.000																100%		
									25010303	Realizar evento para promover el sector de la moda ADN	36%	Informe	subdireccion de turismo, economia creativa, fortalecimiento o empresarial desarrollo economico		\$ 70.000.000																	100%	
				250104	Puntos de información turística instalados	10%	0,33	Número	25010401	Elaborar proyecto ante fontur para la viabilidad de un punto de informacion turistica para la ciudad de itagui	30%	Borrador de proyecto ante fontur.	subdireccion de turismo					\$ 70.000.000											100%				
									25010402	Gestionar espacio fisico para la instalación y adecuación del punto de información turistica	30%	Oficio			\$ 1.000.000				100%														
									25010403	Gestionar personal para la operación del punto de información turistica	40%	Oficio y correos electrónicos			\$ 20.000.000												100%						

LINEA ESTRATEGICA 12: ECONOMIA CREATIVA																											
PROGRAMA 29: IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE ECONOMIA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGÜÍ																											
OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.																											
CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)											
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
2506	DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO CULTURAL EN ITAGÜÍ POR MEDIO DEL GRAFISUR	2020053600051	0,22%	250601	Primera etapa de "Grafisur" implementada.	100%	0.25	Porcentaje	25060101	Intervención de murales	80%	Informe, registro fotografico	Dirección de Desarrollo Económico		\$ 185.000.000									50%		50%	
									25060102	Apropiación de murales	20%	Informe	Dirección de Desarrollo Económico		\$ 20.000.000												

LINEA ESTRATEGICA 12: ECONOMIA CREATIVA| IMPLEMENTACION , DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO CULTURAL EN ITAGUI POR MEDIO DEL GRAFISUR ITAGUI

PROGRAMA 29: IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE ECONOMÍA CREATIVA EN LA CIUDAD DE ITAGÜÍ

OBJETIVO: Aumentar la cobertura de los programas de la Economía Creativa en la ciudad.

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BFIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	PRESUPUESTO INICIAL	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																
																E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D					
2507	FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y APOYO A LA ECONOMÍA CREATIVA Y SECTOR CULTURAL DE ITAGÜÍ	2020063600052	3,15%	250701	Promoción del centro cultural caribe en articulación con la economía creativa de la ciudad	10%	0,33	Número	25070101	Gestionar difusión de la oferta institucional del centro cultural caribe	100%	Ecar proviniendo el centro cultural	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000											100%						
				250702	Ferias de emprendimiento de economía creativa realizadas	10%	1	Número	25070201	Realizar ferias de economía creativa	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 30.100.000												100%					
				250703	Emprendimientos acompañados	10%	10	Número	25070301	Apoyar la participación de emprendedores en ferias y/o plataformas de economía creativa	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 10.000.000												100%					
				250704	Inventario de empresas de economía creativa realizado.	15%	0,25	Número	25070401	Caracterizar anualmente los emprendimientos y empresas de economía creativa en la ciudad.	100%	Correos electronicos y estadísticas que arroje el formato de caracterización	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000												100%					
				250705	Ruedas de Negocios para Emprendedores de las empresas de economía creativa realizadas.	10%	1	Número	25070501	Programar rueda de negocios	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 22.630.000													100%				
				250706	Ruta diseñada y publicada de economía creativa	5%	0,25	Número	25070601	Publicar y difundir la ruta de economía creativa	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000													100%				
				250707	Eventos relacionados a la cuarta revolución, economía creativa y circular desarrollados	10%	4	Número	25070701	Organizar eventos que reúnan el sector de la economía creativa de Itagüí.	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 30.100.000														100%			
				250708	Estímulos otorgados en eventos de economía creativa	10%	0,25	Número	25070801	Realizar convocatoria para la participación en la entrega de estímulos a la economía creativa.	30%	Informe proceso de convocatoria	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000															100%		
										Entregar estímulos a emprendedores de economía creativa de Itagüí.	70%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 21.070.000																	
				250709	Alianza realizada para el emprendimiento y asentamiento de la producción audiovisual, multimedia y cinematográfica	5%	0,25	Número	25070901	Promover alianzas con entidades público privadas para el desarrollo audiovisual de Itagüí.	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000																	100%
				250710	Certificación a personas del sector artístico y cultural entregado	10%	25	Número	25071001	Capacitar en temas relacionados con economía creativa.	100%	Informe	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 30.100.000														100%			
250711	Alianzas durante el cuatrienio para la articulación de las industrias creativas y culturales	5%	3	Número	25071101	Gestionar la vinculación de instituciones locales, regionales, nacionales o internacionales para la articulación de las industrias creativas.	100%	Informe de gestión	Instituto de Cultura Recreación y Deporte Itagüí		\$ 1.000.000														100%							