

# INFORME DE GESTIÓN - RENDICIÓN DE CUENTAS

**Itagüí**  
Sigue Avanzando

## ACCIONES

**Itagüí**  
Sigue Avanzando

1

Posicionar la **imagen** de la Administración Municipal a través de las gestiones realizadas en cada uno de los proyectos de gobierno establecidos en el **Plan de Desarrollo “Itagüí Avanza con Equidad para Todos 2016-2019”**.

2

Fomentar la **participación e interacción de la población itagüiseña** en las decisiones, hechos y noticias del Municipio.

3

Generar **canales de interacción que permitan entregar información precisa, oportuna y veraz** a los ciudadanos en la Rendición de Cuentas y los distintos ejercicios de participación ciudadana que se realicen.

4

Garantizar la **transparencia y publicidad de las acciones administrativas** a través de medios digitales, para que la ciudadanía conozca de primera mano los avances en la gestión.



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

---



**Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno** enmarcados en el Plan de Desarrollo “Itagüí Avanza con Equidad para Todos 2016-2019”, a través del portal itagüí transparente como herramienta de Rendición de Cuentas interactiva y permanente con la ciudadanía”



# CANALES INSTITUCIONALES

[www.itaguitransparente.gov.co](http://www.itaguitransparente.gov.co)

[www.itagui.gov.co](http://www.itagui.gov.co)



Además...

- Boletines de prensa
- Prensa escrita
- Pendones
- Folletos
- Pasacalles
- Volantes
- Fondos de pantalla
- Carteleras
- Promos de T.V
- Cuñas radiales

# PÚBLICOS OBJETIVOS

---

- Organizaciones sociales
- Grupos étnicos (pueblos indígenas, afrodescendientes, entre otros)
- Niños, adolescentes y jóvenes
- Organizaciones de personas en condición de discapacidad
- Adultos mayores
- Mujeres y hombres
- Ciudadanía en general
- Medios de comunicación
- Corporaciones públicas de elección popular
- Otros niveles de gobierno: nacional, departamental y organismos de control





# MECANISMOS DE INTERACCIÓN

---

- **Difusión del boletín de prensa** de la Rendición a la base de datos de medios comunicación locales, regionales y nacionales.
- **Realización de encuesta** sobre temas que quiera conocer la ciudadanía. A través del sitio web de la Alcaldía se publica el banner para difusión.
- **Desarrollo de foro con una pregunta abierta** para que la ciudadanía realice los comentarios sobre el informe de la Rendición de Cuentas, a través de la página web de la Alcaldía. Posteriormente se publican los resultados para aplicar acciones de mejoramiento.
- **Adicionalmente en el portal Itagüí Transparente se publican los proyectos** por cada secretaría mensualmente evidenciando la gestión de cada proyecto del Municipio.
- **El programa de televisión es un mecanismo de difusión** de la rendición de cuentas ya que se presenta cada 8 días los temas mas relevantes de la semana por el Canal Teleantioquia.

# SOCIALIZACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

---

• *El Departamento Administrativo de Planeación consolida el informe de Gestión.*

• La Dirección Administrativa de las TIC publica el Informe de Gestión en el sitio web de la Alcaldía **[www.itagui.gov.co](http://www.itagui.gov.co)** y en el portal **[www.itaguitrasparente.gov.co](http://www.itaguitrasparente.gov.co)**



EVENTO

# RENDICIÓN DE CUENTAS

*En cumplimiento de la normatividad se realizan las audiencias implementando ejercicios para hacerlas incluyentes como la RDC temática del presente año.*

- La Oficina Asesora de Comunicaciones presenta el evento, realiza las fotografías y graba la nota de T.V para ser emitida en el programa institucional “Itagüí Sigue Avanzando”.
- El área de Redes Sociales garantiza la transmisión del evento en vivo por Facebook con el soporte técnico y recepción de PQRDS para ser respondidas en tiempo real en la misma plataforma.
- La Dirección Administrativa de las TIC activa el chat en vivo resolviendo las inquietudes de la comunidad.
- El Departamento Administrativo de Planeación entrega al final del evento el formato de evaluación.
- Presentación del informe de las veedurías locales.



**Presentación por parte del Alcalde,** del informe de gestión con los avances de los programas del actual gobierno; imágenes, videos, presupuesto, porcentaje del avance de la gestión, número de beneficiarios y demás datos relevantes.

## PROYECTO FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL



Población impactada  
Más de 27.725 personas,  
Entre niños (as), adolescentes,  
Jóvenes y adultos.



Inversión ejecutada  
**\$5.000 millones**

Calificación del sector cultural y artístico, realización y/o apoyo de 1.900 eventos en lo que va del gobierno.

RENDICIÓN DE CUENTAS  
PRIMER SEMESTRE 2019  
Itagüí



# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL EVENTO

---

• *La Oficina Asesora de Comunicaciones* **entrega fotografías, registro en video, diseños** y otros productos comunicacionales para informe final de evaluación del evento.

• *El Departamento Administrativo de Planeación* **realiza el informe de evaluación del evento**, el cual es enviado a la Dirección Administrativa de las TIC para su publicación en [www.itagui.go.co](http://www.itagui.go.co) y en el portal [www.itaguitrasparente.gov.co](http://www.itaguitrasparente.gov.co)

• *El Departamento Administrativo de Planeación* **consolida las respuestas de las preguntas** que fueron formuladas por la comunidad durante el evento y que no se resolvieron en éste.

• **Se definen estrategias de mejoramiento de la estrategia** de la Rendición de Cuentas y de comunicaciones.

