

CARACTERIZACIÓN FAMILIAS INDIGENAS ASENTADAS EN EL MUNICIPIO DE ITAGUI

Este informe da cuenta de la información recolectada por medio de las encuestas de caracterización aplicadas a 39 hogares indígenas asentados en el municipio de Itagüí, en las cuales se indagaron aspectos relacionados con los ámbitos, sociales, familiares, económicos y culturales; se hallaron los siguientes resultados, en las diferentes líneas:

A. DATOS GENERALES

Esta línea da cuenta de las características generales que identifican a la persona caracterizada que se identificó como jefe de hogar y fue la persona responsable de responder todos los ítem de la caracterización incluyendo las de los familiares que viven en la misma casa, los ítem de este módulo dan respuesta a lo siguiente, nombre y apellido, número de documento de identidad, pueblo indígena al que pertenece, edad, sexo, grado de escolaridad, si es víctima de conflicto armado, tiene alguna discapacidad, datos de contacto como teléfono, correo electrónico, dirección de residencia y composición familiar.

Jefe de Hogar

El 100% de las personas caracterizadas se reconocen como jefes de hogar. Es importante señalar que en el instrumento no se evidencian los criterios que determinen dicho auto reconocimiento para ejercer el rol, ya que puede ser por temas económicos, normas en la familia, decisiones entre otras.

Jefe de Hogar	
Si	39

Pueblo indígena

De las 39 personas caracterizadas el 41% hacen parte del pueblo indígena Embera, cabe anotar que no se identificó si son Embera Katio o Embera Chami, el 23% son Muina Murui, el 21% Wayú, el 5% Kichwa, el 3% Muisca, 3% Paéz, 3% Wiwa y 3% Yucuna.

Pueblo Indígena	
Embera	16
Muisca	1

Muina Murui - Witotos	9
Wayú	8
Kichwa	2
Paéz	1
Wiwa	1
Yucuna	1

Edad

Se encontró que de las personas caracterizadas como jefes de hogar el 23% tiene entre 19 a 25 años, el 40% tienen entre 26 a 40 años de edad, el 15% tiene entre 41 y 50 años y el 20% son mayores de 51 años de edad.

Las personas

Edad	
15-20 años	3
21-25 años	6
26-30 años	6
31-35 años	6
36-40 años	4
41-45 años	2
46-50 años	4
51-55 años	6
55+ años	2

Sexo

El 56% de la población caracterizada son mujeres y el 44% hombres.

Sexo	
Mujer	22
Hombre	17

Nivel de escolaridad

El 36% de la población es bachiller, el 31% de la población realizó algunos grados de primaria o la culminó, el 21% son técnicos, el 8% son profesionales; se identifica que se puede profundizar con la comunidad encuestada el deseo de estudiar y revisar con los entes pertinentes ofertas en ello.

Escolaridad	
Primaria	12
Bachiller	14
Técnico	8
Profesional	3
No responde	2

Discapacidad

Se identificó que el 10% de la población tienen discapacidad, la cual reconocen como discapacidad física, una de las personas referencio que es discapacidad visual, otra persona manifestó que es en la columna y dos de ellos no lo especificaron.

Discapacidad		Tipo de discapacidad	
Si	4	Física	3
No	34	No Responde	1
No Responde	1		

Victima conflicto armado

El 46% de la población manifestó ser víctima del conflicto armado.

Victima	
Si	18
No	21

B. NUCLEO FAMILIAR

Esta línea se indagaron aspectos de la conformación familiar, cantidad de personas que habitan el hogar caracterizado, datos personales de cada una de los integrantes, tales como grado de escolaridad, sexo, edad, vínculo familiar, si se reconoce como indígena, entre otros.

Integrantes del hogar

Se identifica que el 85% de la población viven en sus casas con otros familiares, el 33% esta integrados los hogares por 4 personas, el 23% la integran hogares de 3 personas, el

15% de los hogares está conformado por una sola persona, el 13% hogares de dos personas, el 13% hogares integrados por 5 y 6 personas y solo un hogar se identificó que residen 13 personas.

Integrantes de Hogar	
1	6
2	5
3	9
4	13
5	2
6	3
13	1

Vínculo familiar

Se identifica que el 54% de las personas caracterizadas viven con su pareja, el 72% viven con sus hijos, el 51% son familias nucleares, el 26% son familias monoparentales, el 15% familias uniparentales y el 8% familias extendidas.

Vínculo Familiar	
Cónyuge, esposa, esposo, compañero	21
Hija/o	54/28
Hermana/o	1
Madre/Padre	1
Nietos	11
Sobrina/o	1
yerno	1

Auto reconocimiento comunidad LGBTI

En este ítem el 69% manifestó no reconocerse como parte de la comunidad LGBTI, y el 31% no respondió.

Comunidad LGBTI	
No	27
No responde	12

C. VIVIENDA

Esta línea permite identificar las condiciones básicas del lugar donde viven, el acceso a los servicios públicos, la ubicación de las viviendas, tipo de vivienda que habitan y la propiedad de la misma.

Ubicación

Se identifica que el 49% de la población habita en la zona rural del municipio, 11 familias están ubicadas en la vereda el Pedregal, 6 en El Ajizal, 1 en Los Gómez y una en El Porvenir.

En la zona urbana esta ubicada el 44% de las familias, la gran mayoría habitan en el barrio San María La Nueva, seguida por el barrio La Unión.

Ubicación		Comuna					
Zona Rural	19	1	1	Asturias	1	El Ajizal	6
Zona Urbana	17	2	0	La Hortencia	2	Los Gómez	1
No responde	3	3	0	La Unión	3	Pedregal	11
		4	4	Santa María La Nueva	8	Porvenir	1
		5	1	Terranova 2	1		
		6	11	Viviendas del sur	2		
		Corregimiento	19				

Tipo de vivienda

El 51% de las personas habitan en casa, el 28% en apartamentos, el 10% en cuarto, el 54% pagan arriendo, el 28% habitan en casa propia familiar, 8% casa propia que ya esta paga, el 3% esta pagando la casa.

Se identifica que la gran mayoría de las personas pagan arriendo, para ellos se puede revisar oferta institucional de subsidios de vivienda para compra de casa.

Tipo de Vivienda	Modalidad		No. habitaciones	
Casa	20	Arriendo	21	13

Cuarto	4	Propia (la esta pagando)	1	2	16
Apartamento	11	Propia(pagada)	3	3	7
Vivienda tradicional		Propia de la familia	11	No responde	3
Otro	1	No responde	3		
No responde	3				

Estado de las viviendas

De acuerdo a la información recolectada se identifica que el 74% de las viviendas están elaboradas en material resistente como bloque y ladrillo, el 15% de las viviendas están elaboradas con materiales de desecho o madera y el 10% no respondieron la información; se identificó que el 67% de las viviendas el material del piso es baldosa, el 18% de las viviendas tiene piso en cemento, el 8% tienen el piso en madera, mármol y el 10% no respondieron; para determinar el estado físico de las viviendas se hace necesario indagar por otros elementos más específicos; cabe resaltar que el 36% de las personas manifiestan que su vivienda se ve afectada por humedades y el 41% informa que esta fabricada en zona de alto riesgo.

Material Paredes		Material Pisos	
Bloque, ladrillo...	29	mármol, madera pulida y lacada	2
Madera burda	4	baldosa	26
materiales de desecho	2	cemento	7
No responde	4	madera burda	1
		No responde	4

Acceso a servicios públicos

Este ítem debe ser corroborada la información con las personas caracterizadas, ya que en gran cantidad no respondieron.

Energía eléctrica		Acueducto		Gas		Recolección de basuras		Internet	
Si	35	Si	19	Si	4	Si	12	Si	3
No responde	4	No responde	20	No responde	35	No responde	27	No responde	36

El 23% de los hogares cuentan con servicios de luz o agua prepagados y el 56% manifestó que no, se infiere que tienen conexión de servicios públicos tradicional.

Servicios Prepagados	
Si	9
No	22
No responde	8

Intenet

En el ítem de conexión de internet el 95% de los hogares se conectan por medio de celulares, se infiere que esta conexión la tiene por datos móviles, ya que en el ítem de servicios públicos el 96% no respondió a tener conexión de internet.

Acceso internet	
celular	37
internet fijo	1
No responde	1

Se identifica que las vías de acceso del 41% de los hogares son carreteras destapadas, el 33% de la población no respondió esta información.

Vías de Acceso	
Destapadas	16
Pavimentada	4
No responde	13
Otras	6

D. FUENTE DE INGRESOS

Esta línea permite conocer información socio económica

Empleabilidad

cabe señalar que el 64% manifestó no estar empleada y el 56% no brindaron información de la actividad que desempeña, de las personas que están empleadas el 57% de la población que tiene empleo manifiesta que es bajo la modalidad formal, el 36% tiene empleo informal.

Tiene empleo	Tipo de vinculación laboral
--------------	-----------------------------

Si	14	Formal	8
No	25	Informal	5
		No responde	1
		N/A	25

Actividad que desempeña

Actividad que desempeña	
Varios	17
N/R	22

Número de personas que generan ingresos en el hogar

Se identifica que en el 77% de los hogares solo una persona es la que genera ingresos para el sostenimiento de la familia, el 87% de los hogares tiene ingresos inferiores al salario mínimo legal vigente y se identifica que tienen gastos por el valor igual a sus ingresos lo que no posibilita ahorro.

No. Personas generan ingresos		Promedio ingresos		Promedio egresos	
1	30	Salario mínimo	7	Salario mínimo	5
2	5	200mil y 350mil	8	200mil y 350mil	10
3	1	400mil y 570mil	13	400mil y 570mil	14
No responde	3	700mil y 850mil	6	700mil y 850mil	5
		1500000 y 2500000	2	1500000 y 2500000	2
		menos del mínimo	1	menos del mínimo	1
		0	1	0	1
		No responde	1	No responde	1

Subsidios

Se identifica que el 82% de la población no accede a subsidios, se sugiere revisar si existe alguna para ellos.

Recibe subsidio	
Si	5
No	32
No responde	2

Cuál	
Familias en Acción	2
Ingreso solidario	1
Adulto Mayor	1
No responde	2
N/A	33

Emprendimiento

Dado que, en un 79,5% de los hogares caracterizados no se tiene un emprendimiento que represente parte o el total de sus ingresos se hace importante realizar una indagación con mayor profundización sobre la relevancia que tendría para los hogares indígenas contar con procesos de intervención y educativos que posibiliten crear empresa desde la materialización de alguna idea de emprendimiento que tengan.

De igual manera, se hace importante mencionar que el 5% de aquellos hogares que actualmente tienen emprendimientos han participado de alguna feria, rueda de negocios, o espacio de promoción para sus productos o servicios y a un 18% le gustaría participar en alguna actividad donde puedan dar a conocer sus emprendimientos, se puede deducir que, con aquellas unidades administrativas encargadas de organizar las actividades mencionadas anteriormente en el municipio, se pueden articular acciones que permitan lograr la vinculación de los hogares interesados en la participación de estas actividades.

Tiene un emprendimiento	
Si	9
No	30
No responde	

¿Qué clase de productos comercializa?	
Bienes	8
Servicios	1
Mixto	1

Otros	0
No aplica	29
Total encuestas aplicadas	39

Productos comercializados	
Plantas medicinales	1
Alimentos	2
Artesanías	6

¿Dónde los comercializa?

Centro de la moda	1
Directo con el cliente	7
No aplica	31

¿Su emprendimiento representa el total de sus ingresos?

Si	1
No	7
No aplica	31

¿Tiene empleados o realiza esta actividad con otras personas?

Si	1	Colaborador
No responde	2	
No	5	
No aplica	31	

¿Está formalizado?

No responde	2
No	6
No aplica	31

¿Ha participado en alguna feria, rueda de negocios, o espacio de promoción para sus productos o servicios?

No responde	1
Si	2
No	5
No aplica	31

¿Le gustaría participar en alguna actividad del municipio, como las anteriormente listadas, para dar conocer su emprendimiento?

No	1
Si	7
No aplica	31

¿Conoce alguna de estas actividades del municipio?

Si	3
No responde	17
No	19

¿Cuáles?

Actividad social	1
Las organizadas por desarrollo económico	1
Mujeres emprendedoras	1
Secretaría de la familia	1
No responde	17
No aplica	18

E. CULTURA Y TERRITORIO

Teniendo en cuenta que en los 39 hogares caracterizados se hallan 15 territorios de origen, los cuales son:

Resguardo Kugai	1
Miriti	1
Moniya Amena	1
Montelíbano	1
San José	1
Pueblo Nuevo	1
Valparaiso	1
Uribia	1
Funza	1
Otavaló	2
Chocó	2
Tarazá	3

Estado de Zulia	3
La Chorrera	8
Dabeiba	12

Los siguientes resguardos,

Pueblo Wiwa	1
Miriti-Amazonas	1
Moniya - Amazonas	1
Montelíbano	1
San José	1
Pueblo Nuevo - Valle del Cauca	1
Valparaiso	1
Uribe	1
Funza - Cundinamarca	1
Indigena Inca	2
Chocó	2
Tarazá - Antioquia	3
Estado de Zulia	3
La Chorrera - Amazonas	8
Dabeiba	12

Pertencientes a estos Municipios - Departamentos de origen:

Baja Guajira	1
--------------	---

Miriti-Amazonas	1
Leticia - Amazonas	1
Montelíbano - Córdoba	1
San José - Amazonas	1
Pueblo Nuevo - Valle del Cauca	1
Valparaiso - Antioquia	1
Uribe - Guajira	1
Funza - Cundinamarca	1
Vereda Vijagnal - Tarazá	1
Maracaibo - Venezuela	1
Otavaló - Ecuador	2
Quibdó - Chocó	2
Tarazá - Antioquia	2
Zulia - Venezuela	2
La Chorrera - Amazonas	8
Dabeiba - Antioquia	12

Con los siguientes datos del tiempo de habitar en el municipio:

1-5 años	16
15-20 años	19
25-29 años	3
38 años	1

Y con los motivos de migración expuestos según la siguiente información:

Desplazamiento	3
Laboral	3
Mejor futuro	11
Estudios	8
Personales	10
Conflicto armado	13

¿Está legalmente inscrito en el RUV como víctima?

No responde	1
Si	10
No	28

Haciéndose fundamental indagar si los motivos por los cuales los hogares indígenas no tienen pensado regresar a sus territorios de origen son los expuestos anteriormente o si existen otros, dado que en un 97,4% de los hogares caracterizados no lo contemplan, logrando con ello plantear procesos de intervención que permitan generar su bienestar individual y/o colectivo.

No responde	1
No	38

F. SABERES Y PRÁCTICAS ANCESTRALES

Lengua

No	17
Si	22

Gastronomía

Cultivos	9
Huertas	9
No responde	22

Medicina

No responde	6
Plantas medicinales	33

Juegos tradicionales

No	1
No responde	38

Rituales

Baile de frutas	1
Baños amargos	1
Conversatorio acerca de las medicinas tradicionales	1
Hongos	1
Limpieza	1
Curaciones	1
Ninguno	1
Bebidas de plantas	2

Ceremonias	2
Ceremonia de la menstruación	2
Ceremonia y círculo de la palabra	3
Mambo y cocinada de ambil	5
Baños con plantas	5
No responde	17

Danzas tradicionales

Baile del juego	1
Baile de la chucha	1
Currulao	1
Puyarengue	1
Gaitas	1
Danzas	1
La chicha maya	1
La Yona	1
tradicional	1
Yisak	1
Ninguno	1
Danza de la Yomnan	2
Danza de yuakt	2
Charapa	4
Baile de la guadua	5
Danza de frutas	8
No responde	19

¿Cuáles son los espacios de integración de su comunidad?

Asamblea	1
Casa Etnica	1
Círculo de la palabra	1
Encuentros, reuniones	1
Reuniones de acción comunal	1
Vereda el Pedregal, Cabildo Chibcariwado	1
Reuniones	6
Casa madre Maloca Fareka	8
No responde	19

Según los datos obtenidos en esta línea, se hace importante mencionar que, es relevante apoyar la continuidad en los diferentes espacios de participación los cuales posibilitan la conservación de los saberes y prácticas ancestrales, teniendo en cuenta que aún se sabe o se practican algunos como son: lengua, gastronomía, medicina, rituales, danzas tradicionales, además de aprovechar los espacios de integración brindados para ello.

Por otra parte, dado que en el 100% de los hogares caracterizados no suministraron información acerca de los juegos tradicionales, se deben generar procesos de intervención que permitan la indagación de la existencia o no de estos, permitiendo con los resultados obtenidos generar estrategias que posibiliten su práctica, si es de interés para la población.

G. PARTICIPACIÓN Y RECONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO

¿Sabe dónde está ubicada la Alcaldía de Itagüí?

No	1
No responde	5
Si	33

¿Qué programas de la Administración conoce?

Plan de ordenamiento territorial	1
Desarrollo económico	1
Familia vulnerable	1
Desarrollo social	1
Familias en acción	1
Secretaría de la salud	1
Personería	1
No responde	5
Ninguno	30

¿En qué programas de la Administración ha participado?

Actividad Social	1
Brigadista de bomberos	1
Capacitación de la familia	1
Familias en Acción	1
Varios programas	1
No responde	5

Ninguno	29
---------	----

En esta línea, se puede evidenciar que el 84,6% de los hogares caracterizados expresan conocer la ubicación de la Alcaldía de Itagüí, aunque no se especifica cuales unidades administrativas exactamente son las que ubican espacialmente, teniendo en cuenta que algunas se encuentran descentralizadas del Centro Administrativo Municipal de Itagüí – CAMI, información que puede ser de gran utilidad para facilitar el direccionamiento y acceso a los diferentes servicios y programas ofertados desde las dependencias y en la realización de trámites por parte de la ciudadanía.

De igual manera, es importante mencionar que, el 76,9% de los hogares caracterizados no conocen los programas que tiene la administración municipal, lo cual incide en el poco acceso a estos, pues solo el 12,8% de los hogares han participado de diferentes programas ofertados, entre los cuales se encuentran actividad social, brigadistas de bomberos, capacitación de la familia, familias en acción y otros. Es claro que, se debe conocer a profundidad los motivos por los cuales no han participado de los programas ofertados desde la administración y poder de esta manera planificar y ejecutar estrategias que posibiliten su acceso.

Mas aun teniendo en cuenta que, al 38,5% de los hogares caracterizados le gustaría vincularse a algunos de los programas ofertados por la administración municipal, como son:

Manualidades	1
Panadería	1
Pedicure	1
Manicure	1
Productivos	2
Familias en acción	2

Ferias de emprendimiento	2
Cultura y arte	2
Vivienda	2
Sociales	3
Salud	3
Programas brindados por la alcaldía	3
Educación	4
No responde	24

Asimismo, el 61,5% de la población restante no responde a la pregunta, para lo cual es importante realizar una indagación previa de los programas a los cuales les gustaría vincularse o por el contrario si no es relevante y de interés para ellos y ellas hacerlo.

Por otra parte, se hace fundamental mencionar que, de los 39 hogares caracterizados el 48,7% pertenecen a alguno de los siguientes cabildos: Kichwa, Miriti Amazonas, Chibcariwak, el 43,6% no pertenecen a ningún cabildo y el 7,7% restante no responde a la pregunta, según datos obtenidos y consignados en las siguientes tablas:

Pertenece a algún cabildo:

No responde	3
No	17
Si	19

Cabildo al cual pertenece:

Kichwa	1
--------	---

Miriti	
Amazonas	1
No aplica	9
No responde	12
Chibcariwak	16

De igual manera, en un 51,3% de los hogares se tiene clara la ubicación del cabildo y se conoce al consejero delegado, tal cual se muestra a continuación:

¿Sabe dónde está ubicado el cabildo al que pertenece?

No	3
No aplica	7
No responde	9
Si	20

¿Conoce su consejero delegado?

No	2
No aplica	7
No responde	10
Si	20

Además de conocer y participar de las actividades que realiza el cabildo en un 38,4% aproximadamente, tal cual se representa en las siguientes tablas:

¿Conoce las actividades que realiza el cabildo?

No	6
No aplica	8
No responde	10
Si	15

¿Ha participado en actividades de su Cabildo?

No	6
No aplica	8
Si	12
No responde	13

En tal sentido, las actividades en las cuales han participado son:

Elecciones	1
Actividades recreativas	1
Proyectos productivos	1
Talleres	1
Actividades programadas	2
Ceremonias tradicionales	2
Rituales	2
Temas de salud	2

SISPI	2
Capacitaciones	3
Reuniones	6
Asambleas	7
No aplica	8
No responde	17

Asimismo, en las actividades del Cabildo que le gustaría participar son:

En el que se encuentre asignado	1
en talleres con las madres	1
En todas las asambleas	1
Evento que la comunidad realice	1
Manualidades	1
Manicure	1
Pedicure	1
Culturales	1
Académicas	1
Sociales	1
Lúdicas	1
En todas las actividades que el cabildo realice	2
Proyectos productivos	3
No aplica	8
No responde	18

De igual manera las actividades que consideran deberían implementarse en su Cabildo son:

Actividades de fechas importantes	1
Programas educativos	1
Conversatorio de integración	1
Encuentros de tejidos	1
Charlas del buen vivir	1
Participación de otros y otras indígenas en ceremonias	1
Académicas	1
Talleres con las madres	1
Capacitaciones	2
Lengua materna	2
Productivas	3
No aplica	8
No responde	21

Se concluye que, para el diseño de programas, proyectos y oferta institucional ajustadas a la realidad de los hogares indígenas asentados en el municipio de Itagüí es indispensable y fundamental indagar minuciosamente y con mayor profundidad en aquellos datos relevantes (descritos en cada una de las líneas), que posibiliten obtener resultados objeto de análisis, permitiendo con ello el logro del objetivo principal y por ende la co-creación de propuestas de intervención y ejecución de las diferentes acciones de importancia para la población caracterizada.

CIUDAD DE OPORTUNIDADES



NIT. 890.980.093-8 • PBX: 373 76 76 • Cra. 51 No. 51 - 55
Centro Administrativo Municipal de Itagüí (CAMI)
Código postal: 055412 • Itagüí - Colombia

www.itagui.gov.co



SC-CER314190